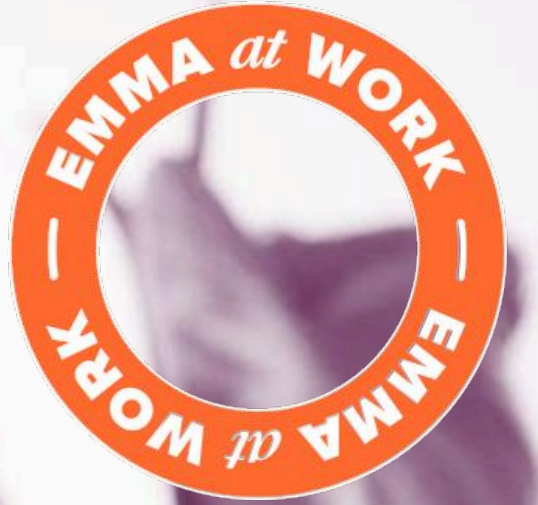


Jaarverslag Emma at Work



2024

INHOUDSOPGAVE

1

Voorwoord

Het jaar 2024

2

Impactsheet

2024 in cijfers

3

Inleiding

Close the GAP

6

Members

GAP200

7

Fondsen

Partners in impact

4

Jonge talenten

GAP Track

8

Communicatie

Verhalen met impact

5

Ontmoetingen

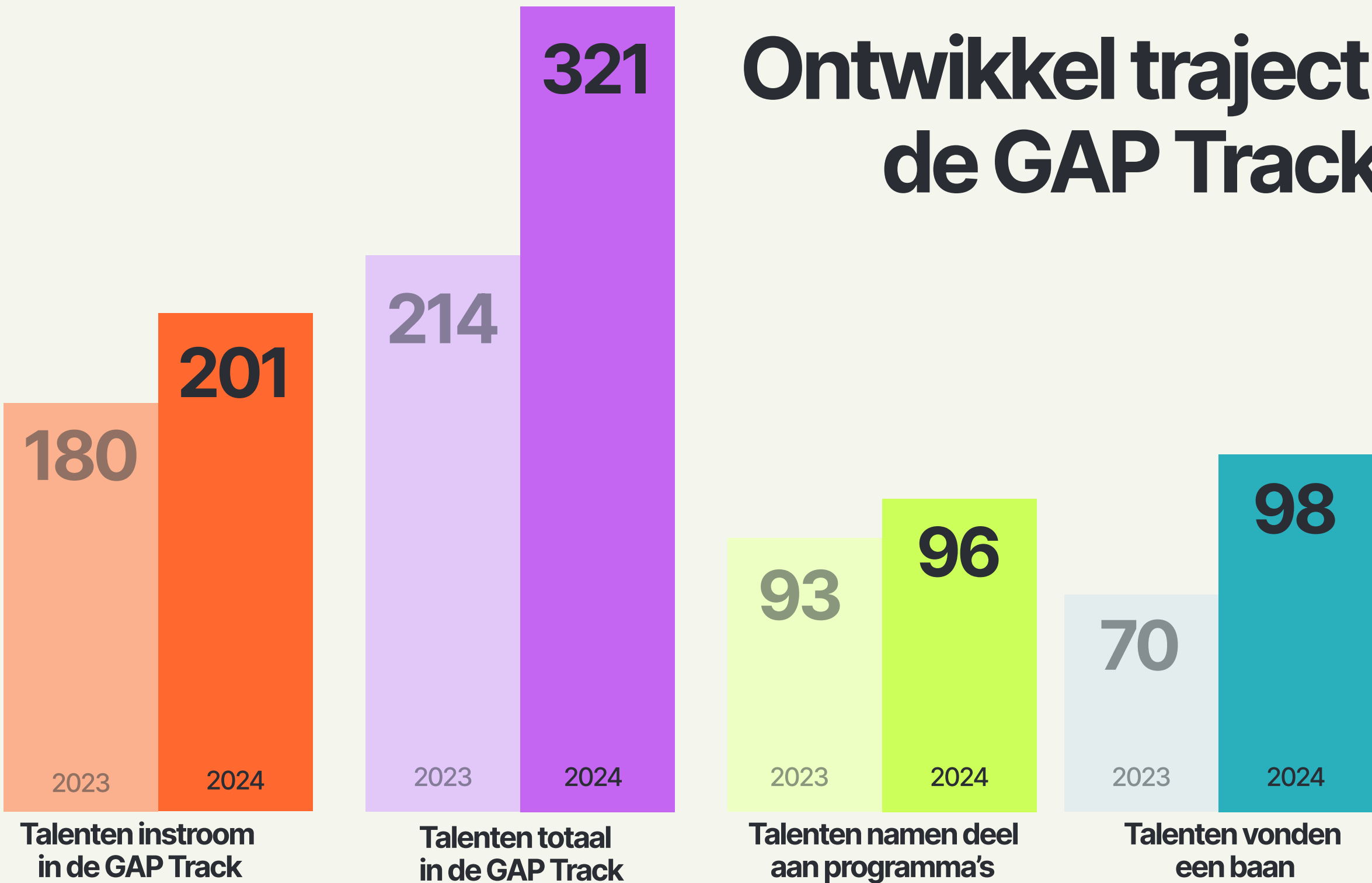
De kracht van ontmoetingen

9

Vooruitblik

Visie & bestuursverslag

2. IMPACTSHEET 2024 IN CIJFERS



Members

Om de kloof (the GAP) te dichten tussen jongeren met een chronische aandoening en de arbeidsmarkt, werken wij vanuit beide kanten van de ‘gap’. Wij werken samen met werkgevers in het GAP200 netwerk om meer jonge talenten een kans te geven op de arbeidsmarkt. In 2024 werden **11 organisaties** verwelkomd als nieuwe member. Onze members:



“Emma at Work liet me zien dat ik er niet alleen voor sta. Ik heb geleerd om mijn grenzen aan te geven en om trots te zijn op wat ik wel breng. Dat gun ik iedereen.”

Nelleke, kandidaat Emma at Work

Wij werden in 2024 gesteund door de volgende fondsen:

Instituut GAK, Start Foundation, Stichting Dioraphte, Fonds21, Stichting Het Gehandicapte Kind, Stichting Onderwijs Steunfonds en VSB Fonds.

Communicatie en bereik

In 2024 investeerden we in betere online vindbaarheid en deelden inspirerende content om onze missie over te brengen. Dit zorgde voor een extra groei offline en online.

Website bezoekers	106.800
Weergaven social media	12.520
Interacties social media	7.468

3. INLEIDING

CLOSE THE GAP

Reuma. Epilepsie. De ziekte van Crohn. In Nederland leven meer dan 550.000 jonge mensen met een chronische fysieke aandoening waarvan er zo'n 80.000 willen én kunnen werken. Maar een baan vinden is voor deze groep vaak allesbehalve vanzelfsprekend. Terwijl een baan je laat groeien, je talenten voedt en je verbindt met de samenleving.

Emma at Work overbruggt deze kloof de 'GAP' tussen jonge talenten en werkgevers. Via (gratis) trainingen, coaching en ons ontwikkeltraject de 'GAP Track' helpen we jongeren hun kracht te ontdekken, zelfvertrouwen te bouwen, ervaring op te doen en een netwerk op te bouwen.

Tegelijk begeleiden we werkgevers als GAP200-members om inclusiever te denken en doen. Zo brengen we beide werelden in contact en in beweging. Omdat gewoon meedoen voor iedereen mogelijk moet zijn!



4. JONGE TALENTEN

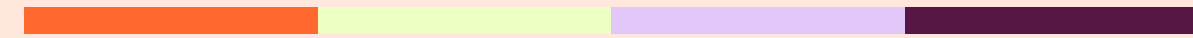
Het ontwikkeltraject 'de GAP Track' bewijst jaar na jaar hoe jonge talenten kunnen groeien in hun eigen kracht.

In **2024** stroomden **201** jonge talenten in en **98** jonge talenten vonden een baan. Dat is impact waar we trots op zijn.



“Ik kreeg de kennis en vaardigheden om zelf aan de slag te gaan. Zo vond ik mijn eigen weg naar werk.”

Resa, ambassadeur Emma at Work



De GAP Track: waar talent groeit

De GAP Track is een ontwikkeltraject van gemiddeld 6 tot 9 maanden dat met een mix van persoonlijke aandacht en praktische stappen precies aansluit bij ieders situatie. In elke fase ligt de focus op een ander aspect van groei, ondersteund met passende tools. Samen verkennen we mogelijkheden en begeleiden we elke stap richting een toekomst vol kansen. Deelname aan de ‘GAP Track’ is gratis voor de jonge talenten maar vraagt wèl om hun commitment.

Impact maken doen we samen

Onze missie dragen we samen met buddy's, coaches, rolmodellen, ervaringsdeskundigen en ambassadeurs; een team van **45 enthousiaste vrijwilligers**.





ERVARINGSVERHAAL

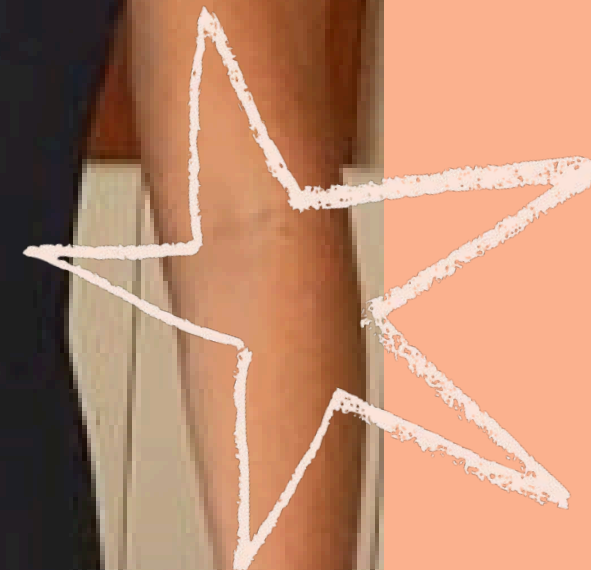
MIJN BEPERKING IS GEEN LAST, MAAR EEN AANWINST - NELLEKE'S VERHAAL



Pas op haar 25e ontdekt Nelleke dat ze het hypermobiliteitssyndroom (HMS) heeft. Jarenlang gaat ze door op wilskracht – met een kunstopleiding, een eigen bedrijf en fanatiek sporten – tot haar gezondheid haar dwingt het roer om te gooien.

Via het reumacentrum komt ze in contact met Emma at Work. Ze leert anders naar werk te kijken: minder focus op prestaties, meer op duurzame inzetbaarheid. Met hulp van haar mentor en consultant vindt ze een plek bij NTR, waar ze nu werkt als projectmedewerker én wetenschapsredacteur. “Ziek zijn is isolerend,” zegt Nelleke. “Maar werken geeft me het gevoel dat ik ergens bij hoor. Ik heb geleerd om te vragen wat ik nodig heb – en ben trots dat dat steeds beter lukt.”

Waar ze zich eerder schaamde voor haar beperking, ziet ze nu haar kracht. “Mijn beperking heeft me veerkrachtig en oplossingsgericht gemaakt. Eigenschappen die van mij juist een waardevolle werknemer maken.”





5. ONTMOETINGEN

Zomerevent

In de zomer organiseerde Emma at Work samen met de jongerenambassadeurs een eerste pilot met het zomerevent voor jonge talenten uit de community. Vanuit de wens om jongeren met elkaar te verbinden en een plek te bieden waar zij elkaar kunnen ontmoeten, leren en inspireren, kwamen ruim **45 jonge talenten** bijeen bij de Nationale Postcode Loterij in Amsterdam. Tijdens deze middag stonden uitwisseling en verbinding centraal. Het evenement markeerde een belangrijke stap in het versterken van onze community en het bieden van een platform waar jonge talenten elkaar kunnen versterken.

Nyenrode Masterclass

In mei organiseerden we samen met Nyenrode Business Universiteit opnieuw de jaarlijkse Masterclass: een dag waar inspiratie en ontmoetingen tussen jonge talenten en werkgevers centraal staat. Sophie-Anne Onland opende de dag, gevolgd door een inspirerende lezing van Jeanine Jansen over inclusie en groei. Danser en spreker Redouan “Redo” Ait Chitt deelde zijn levensverhaal en sloot af met een optreden dat iedereen iedereen kippenvel bezorgde.

We reikten ook de Emma at Work Inclusie Award uit aan NN Group, als dank voor hun inzet voor een inclusieve arbeidsmarkt. We sloten af met een gezellige borrel, waar jonge talenten en members volop afspraken voor de toekomst maakten.

**“Omdat ik mezelf nooit als beperkt zag,
zagen anderen mij ook niet zo.”**

Redouan, spreker en danser



Emma Meets

Een eerste pilot met een nieuw concept: Emma Meets. Bijeenkomsten waar jonge talenten en werkgevers elkaar ontmoeten. Bij Emma at Work geloven we dat verandering begint met ontmoeting. Wanneer jonge talenten en werkgevers samenkomen, ontstaan er nieuwe perspectieven en kansen.

Emma Meets biedt een veilige en inspirerende omgeving waarin talenten en werkgevers elkaar écht leren kennen. Door in verschillende gespreksrondes met elkaar in gesprek te gaan, zonder cv of vacature-eisen, gewoon in een leuk gesprek, ontstaan oprechte verbindingen die leiden tot duurzame kansen op de arbeidsmarkt.

“Wat ik vooral waardeer, is de focus op de klik en het gevoel. Voor mij als werkgever is het essentieel om te ontdekken of die er echt is.”

Jacob, Fruitful Office



6. MEMBERS DE GAP 200

Door heel Nederland verbinden grote werkgevers zich aan Emma at Work. Met een partnerschap via ons abonnementsmodel dragen zij niet alleen bij aan de GAP Track, waarmee we jonge talenten begeleiden naar duurzaam werk, maar investeren ze ook bewust in hun eigen organisatie. Thema's als inclusiviteit, maatschappelijk verantwoord ondernemen, social return on investment en de Sustainable Development Goals staan hierbij centraal.

Minimaal drie jaar trekken we samen op in onze gezamenlijke missie: we dichten de kloof op de arbeidsmarkt tussen deze jonge talenten met een fysieke aandoening.

Van partnerschap naar partnerschap 2.0

2024 was voor ons een bijzonder jaar als het gaat om partnerschappen. De eerste driejarige samenwerkingen liepen af. Best een spannend moment voor iedereen. We zijn enorm dankbaar dat zoveel members hun vertrouwen in ons verlengden. Sommigen kozen voor een kortere samenwerking en helaas hebben we ook van een paar partners afscheid moeten nemen.

**“Het heeft me relativeringsvermogen gebracht.
Dat de wereld niet voor iedereen makkelijk is en dat
je iemand met kleine stapjes verder kunt helpen.”**

Mischa - HR-professional bij NN Group





Tegelijkertijd bood dit moment ruimte om onze propositie scherp neer te zetten en verder te vernieuwen. Waar we voorheen vooral gericht waren op werving & selectie, evolueerden we naar een model dat draait om ontwikkeling & ontmoeting. Dit betekent dat we onze dienstverlening steeds professioneler en effectiever maken, mede dankzij de waardevolle feedback en input van onze members zelf. Wat onze members zo bijzonder maakt, is hun betrokkenheid en gedeelde drive voor inclusie. Samen bouwen we aan een arbeidsmarkt waarin iedereen meetelt en talent gezien wordt.

Een warm welkom

Aan nieuwe members: Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Arup, Bevolkingsonderzoek NL, Clavis, Eiffel, Goedemensen, Justis, NTR, Reckitt, St. Antonius Ziekenhuis en Vesteda.



ARUP

Amsterdamse Hogeschool
voor de Kunsten

bevolkingsonderzoek



Goedemensen
projectprofessionals

EIFFEL

ZIEKENHUIS
ST ANTONIUS

reckitt®

ntr:

vesteda

Clavis

7. FONDSSEN PARTNERS IN IMPACT

Groei mogelijk maken met steun van fondsen

Ook in 2024 mochten we rekenen op waardevolle steun van fondsen om jonge talenten vooruit te helpen. Voor de GAP Track werkten we samen met Instituut GAK, Start Foundation en Stichting Onderwijs Steunfonds. Met Start Foundation richtten we een leergarantiefonds op, waarmee we niet alleen de GAP Track mede konden financieren, maar ook bewustwording creëren bij overheid en financiers over de echte impact van onze aanpak.

Onze doelgroep ontwikkelt mee: waar Emma at Work ooit startte voor jongeren van 15–19 jaar, stroomt nu vooral de startersgroep van 20–30 jaar in.

Daarom breidden we ons aanbod uit met:

- **GAP Track Light:** gericht op scholieren en studenten die vroegtijdig hulp kunnen gebruiken richting hun eerste baan.
- **GAP Track Boost:** een traject voor young professionals die tegen nieuwe obstakels aanlopen op de werkvloer.





Deze doorontwikkeling werd mede mogelijk gemaakt door VSB Fonds, Dioraphte, Fonds21, Stichting het Gehandicapte Kind en door onze GAP member NN Group.

Wat we leerden uit deze trajecten namen we mee in ons strategieproces. We kregen helderder zicht op wat werkt. Zowel inhoudelijk als qua communicatie met onze talenten. Daarom gaan we ons aanbod in de toekomst nog meer modulair toegankelijk aanbieden, zodat meer jongeren kunnen instromen op een manier die bij hen past.

VSBfonds,
iedereen doet mee

dioraphte

FONDS21

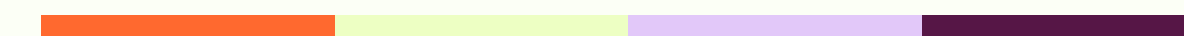


Start
Foundation

S.O.S.
Stichting OnderwijsSteunfonds

“Door jonge talenten met een chronische aandoening écht te zien en te begeleiden, helpt Emma at Work hen aan duurzame banen. Met steun van Start Foundation krijgen zij eerlijke kansen – een samenwerking om trots op te zijn.”

Milou - projectleider bij Start Foundation



8. COMMUNICATIE VERHALEN MET IMPACT

Zichtbaarheid blijft een belangrijke voorwaarde voor onze groei. Niet alleen om meer jongeren en members te bereiken, maar ook om onze missie breder uit te dragen. In 2024 hebben we daarin mooie stappen gezet.

Via onze social media kanalen lanceerden we in het najaar een videocampagne waarin zes jongeren uit onze community openhartig hun persoonlijke verhalen en dilemma's deelden.

Het resultaat was duidelijk: een sterke stijging in klikken, interacties, websitebezoeken en vooral in het aantal aanmeldingen van jonge talenten.

Naast het vergroten van onze zichtbaarheid op social media, professionaliseerden we onze communicatieaanpak. De contentkalender kreeg meer focus en samenhang, en we legden de basis voor een uitvoerbare communicatiestructuur die in 2025 verder wordt uitgerold. Ook onze inspanningen op het gebied van search engine optimisation (SEO) betaalden zich uit: meer websitebezoekers en meer aanmeldingen van jongeren.



kansen die ik anders
minder snel...

**screenshot uit videocampagne*



**screenshot uit videocampagne*

Met dit stevige fundament gaan we in 2025 door. We blijven inzetten op het delen van authentieke verhalen van talenten, versterken onze zichtbaarheid door het inzetten van gerichte advertenties en implementeren onze vernieuwde communicatiestructuur om nog meer focus en samenhang te realiseren.

9. VOORUITBLIK

We traptten 2024 af met een knal: onze eerste strategie-sessie onder leiding van CRZY! – Patrick Anthonissen. Met steun van NN Group gingen we vol overtuiging voor échte impact. Opschalen vraagt lef, maar ook inzicht, ervaring, focus en doorzettingsvermogen. Met ruim 80.000 jongeren aan de kant die wél willen meedoen, voelde het als onze verantwoordelijkheid om in actie te komen. We doken de cijfers in: wie zijn deze jongeren, wat hebben ze nodig, hoe willen ze benaderd worden en waar ligt onze kracht?

Op basis van deze deep dive maakten we samen met ons bestuur krachtige keuzes die we in 2025-2026-2027 in fases gaan implementeren.

Vooruitblik: wat gaat er komen?

Bij Emma at Work begeleiden we jonge talenten naar werk via ontwikkeling en ontmoeting. We ondersteunen bedrijven bij inclusiever worden en verbinden hen met onze doelgroep via online én offline ontmoetingen. Emma at Work is niet langer een werving- en selectiebureau.

Ons aanbod wordt breder en flexibeler:

- Talent kan instromen via een **training, coachgesprek**, of volledig GAP Track-traject.
- We bouwen aan een toegankelijker platform waarop jongeren kunnen kiezen wat bij hen past.
- In de komende jaren **vertienvoudigen** we onze impact.

We zijn klaar voor de volgende stap.

En nemen onze partners, bedrijven, vrijwilligers én talenten mee op deze reis.

BESTUURSVERSLAG

In een wereld waarin inclusie nog geen vanzelfsprekendheid is, blijven ruim **80.000 jonge talenten met een chronische fysieke aandoening onbenut**. Emma at Work zet zich al 18 jaar in om deze jongeren een eerlijke kans op werk te geven. 2024 was het jaar van verdieping, vernieuwing en voorbereiding op serieuze opschaling. We kozen nieuwe strategische wegen om onze impact fors te vergroten.

Missie & Ontwikkeling

Emma at Work overbruggt de kloof tussen jongeren en werkgevers — de 'GAP'. Via het ontwikkeltraject 'de GAP Track' begeleiden we jongeren op hun weg naar werk en ondersteunen we bedrijven om inclusiever te worden. In 2024 stroomden 201 jongeren in; 98 vonden een passende baan. We bouwden aan maatwerk via diverse routes - van erkenning tot werkstart - ondersteund door buddy's, coaches en ervaringsdeskundigen.

Strategie & Opschaling

We startten het jaar met een strategische deep dive. Op basis van data en ervaring maakten we belangrijke keuzes voor de toekomst. Emma at Work is voortaan geen werving- en selectiebureau, maar een platform voor ontwikkeling en ontmoeting. Jongeren kunnen kiezen voor een volledige GAP Track, maar ook voor losse trainingen of coachgesprekken. Onze ambitie: in 2025 verdubbelen we onze impact, met als doel een vertienvoudiging binnen drie jaar.

Partners & Fondsen

We zijn dankbaar voor onze betrokken werkgevers — de GAP200-members — die bijdragen via een abonnement model en daarmee ook toegang krijgen tot onze programma's. In 2024 liepen de eerste partnerships af; sommigen verlengden, anderen namen we helaas afscheid van. Tegelijkertijd professionaliseerden we onze dienstverlening en ontwikkelden we een nieuwe propositie gebaseerd op input van onze partners. Wij werden dit jaar in onze missie ook ondersteund door verschillende fondsen. Dit is heel belangrijk om 'onze' jonge talenten te kunnen blijven begeleiden. Tegelijkertijd werd er in 2024 al gewerkt aan verdere diversificatie van inkomstenbronnen, onder andere door de dienstverlening aan members verder uit te breiden. Ook werd de basis gelegd voor samenwerking met en financiering door nieuwe partijen.

Financiële resultaten

In 2024 zagen we een lichte stijging in de baten van bijna 6%. De kosten bleven nagenoeg gelijk aan de kosten in 2023. We noteerden daardoor een positief resultaat.

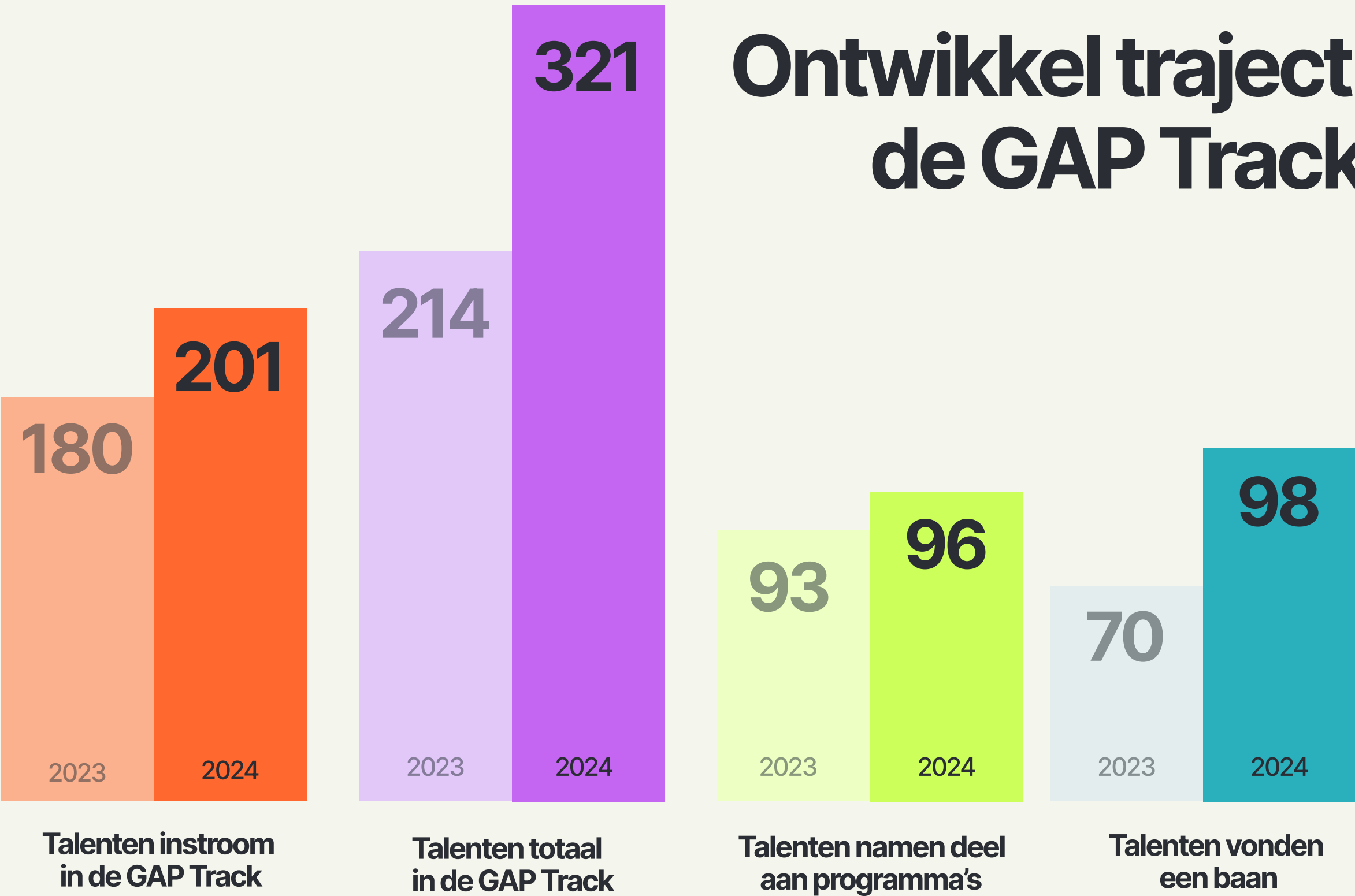
Vooruitblik

2025 wordt het jaar van implementatie en doorontwikkeling. We zetten de volgende stap met een vergroot bereik, sterkere aanwezigheid, modulair aanbod, diversificatie van de inkomstenstromen en intensievere samenwerking met bedrijven. Onze missie blijft helder: #Closethegap — en we doen het samen.





3. IMPACTSHEET 2024 IN CIJFERS



Members

Om de kloof (the GAP) te dichten tussen jongeren met een chronische aandoening en de arbeidsmarkt, werken wij vanuit beide kanten van de ‘gap’. Wij werken samen met werkgevers in het GAP200 netwerk om meer jonge talenten een kans te geven op de arbeidsmarkt. In 2024 werden **11 organisaties** verwelkomd als nieuwe member. Onze members:



“Emma at Work liet me zien dat ik er niet alleen voor sta. Ik heb geleerd om mijn grenzen aan te geven en om trots te zijn op wat ik wel breng. Dat gun ik iedereen.”

Nelleke, kandidaat Emma at Work

Wij werden in 2024 gesteund door de volgende fondsen:

Instituut GAK, Start Foundation, Stichting Dioraphte, Fonds21, Stichting Het Gehandicapte Kind, Stichting Onderwijs Steunfonds en VSB Fonds.

Communicatie en bereik

In 2024 investeerden we in betere online vindbaarheid en deelden inspirerende content om onze missie over te brengen. Dit zorgde voor een extra groei offline en online.

Website bezoekers	106.800
Weergaven social media	12.520
Interacties social media	7.468